

# Spis treści

<i>Wstęp</i>	<i>viii</i>
<i>Informacje o autorach</i>	<i>xiv</i>
<i>Układ książki i jej zawartość</i>	<i>xvii</i>

## **Część I Weryfikacja strategii lizbońskiej**

1 Strategia lizbońska – wyzwania dla Unii i jej członków a rzeczywistość <i>Ewa Okoń-Horodyńska i Anna Zachorowska-Mazurkiewicz</i>	1
2 Możliwości budowania gospodarki wiedzy w Polsce w kontekście raportu Wima Koka <i>Małgorzata Sulmicka</i>	15
3 Deklaracja lizbońska w świetle wybranych aspektów zastosowań wiedzy w gospodarce <i>Władysław Świtalski</i>	27
4 Czy cele zatrudnieniowe strategii lizbońskiej są realistyczne? <i>Eugeniusz Kwiatkowski, Aleksandra Rogut i Tomasz Tokarski</i>	41
5 Strategia lizbońska a poprawa dostępu do usług internetowych w Polsce <i>Janusz Kudła</i>	56
6 Polska wieś a strategia lizbońska <i>Barbara Wieliczko</i>	68

## **Część II Konkurencyjność gospodarcza Unii Europejskiej i Polski w świetle strategii lizbońskiej**

7 Strategia lizbońska a rozwój zdolności konkurencyjnej Polski <i>Urszula Płowiec</i>	85
8 Identyfikacja priorytetowych płaszczyzn konkurencyjności – warunkiem koniecznym budowania gospodarki opartej na wiedzy w Polsce i w Unii Europejskiej <i>Tomasz Michalski</i>	118

9	Krajowy Program Reform i projekt Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 a strategia rozwoju atrakcyjnej i konkurencyjnej gospodarki Polski <i>Jan W. Bossak</i>	138
10	Implikacje nierównego traktowania kobiet i mężczyzn na rynku pracy w Polsce w świetle strategii lizbońskiej <i>Anna Zachorowska-Mazurkiewicz</i>	157
11	Konkurencja i polityka antymonopolowa: wymiar strategii lizbońskiej <i>Tomasz Bernat</i>	168
 <b>Część III Pomiar gospodarki wiedzy w krajach Europy Środkowej i Wschodniej, szczególnie w Polsce</b>		
12	Wyzwania dla makromodelowania wynikające z przechodzenia do gospodarki opartej na wiedzy <i>Władysław Welfe</i>	181
13	The Role of ICT in Catching Up of New Europe <i>Marcin Piątkowski</i>	196
14	Quality-based competitive advantage – challenges for new EU members <i>Anna Kaderabkova</i>	209
15	Rozwój gospodarki wiedzy w Europie Środkowo-Wschodniej w kontekście strategii lizbońskiej <i>Krzysztof Piech</i>	222
16	Gospodarka oparta na wiedzy w Polsce – diagnoza stanu według Knowledge Assessment Methodology 2006 <i>Rafał Żelazny</i>	246
17	Zróżnicowania regionalne potencjału rozwoju gospodarki opartej na wiedzy w Polsce <i>Robert Guzik</i>	259
18	Przestrzenne dysproporcje rozwoju gospodarki opartej na wiedzy na poziomie lokalnym i regionalnym <i>Grzegorz Micek</i>	272

**Część IV Społeczeństwo wiedzy w Unii Europejskiej i w Polsce  
w kontekście strategii lizbońskiej**

19 Ku kreatywnej Europie XXI wieku. Artykuł dyskusyjny <i>Antoni Kukliński</i>	283
20 W kierunku społeczeństwa wiedzy. Niektóre przesłanki i rekomendacje dla myślenia strategicznego <i>Lech W. Zacher</i>	290
21 Kapitał ludzki a wzrost gospodarczy w Polsce w ujęciu regionalnym <i>Sylwia Roszkowska</i>	303
22 Bariery rozwoju i absorpcji kapitału ludzkiego w Polsce w kontekście rozwoju gospodarki opartej na wiedzy <i>Gabriela Wronowska</i>	327
23 Stan szkolnictwa wyższego. Polska na tle innych krajów <i>Wojciech Jarecki</i>	340