

Spis treści

<i>Wstęp</i>	<i>viii</i>
<i>Informacje o autorach</i>	<i>xii</i>
Część I Innowacyjność gospodarki	
1 System innowacji Polski w kontekście strategii lizbońskiej <i>Beata Maślanka</i>	1
2 Modelowanie sektora nauki i edukacji – makroekonomiczne ujęcie systemowe <i>Waldemar Florczak</i>	16
3 Intensywność innowacji w przedsiębiorstwach przemysłu przetwórczego a rozwój gospodarki wiedzy w Polsce <i>Wojciech Burzyński</i>	33
4 Polski rynek pracy wobec tworzenia podstaw gospodarki wiedzy <i>Anna Skórska, Radosław Jeż</i>	48
5 Rola kultury organizacyjnej w narodowym systemie innowacji <i>Sylvia Pangsy-Kania</i>	60
Część II Innowacyjność regionów	
6 Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój regionalny w kontekście gospodarki wiedzy <i>Jacek Świtala</i>	75
7 Realizacja założeń strategii lizbońskiej w budowaniu Regionalnej Strategii Innowacji na przykładzie województwa podkarpackiego <i>Adriana Kaszuba-Perz, Marta Czyżewska, Agnieszka Tomaka</i>	91
8 Uwarunkowania wzrostu innowacyjności województwa podlaskiego w aspekcie tworzenia Regionalnej Strategii Innowacyjności <i>Robert Ciborowski, Jerzy Grabowiecki</i>	103

- 9 Budowa gospodarki wiedzy w perspektywie socjologicznej
a kwestie restrukturyzacji i innowacji
Robert Geisler 116
- 10 Kapitał ludzki jako czynnik aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich
Izabela Wielewska, Bogusław Jeleń 127

Część III Innowacyjność przedsiębiorstw

- 11 Przedsiębiorczość i innowacje w polityce Unii Europejskiej wobec
małych i średnich przedsiębiorstw
Bożena Mikołajczyk 137
- 12 Innowacje organizacyjne w strukturach klastrowych modelu
gospodarki wiedzy
Jolanta Góra 149
- 13 Idea przyjaznego przedsiębiorstwa a efektywność kapitału ludzkiego
Joanna Hernik 164
- 14 Zarządzanie kapitałem intelektualnym przedsiębiorstw
Paweł Chlipała 173